



DOM

KULTURY+

Akcja-relacja z kulturą!

REKOMENDACJE



**CENTRUM
KULTURY I PROMOCJI**
GMINY STRZYŻEWICE
w Piotrowicach

KOLEKTYW
SENSOTWORCZY

BUDOWANIE RELACJI: GMINA

W gminie działa wiele doświadczonych formalnych i nieformalnych organizacji. Każda z nich koncentruje się przede wszystkim na działaniach dla swojej lokalnej społeczności, którą dobrze zna. Jest to cenne, szczególnie dla osób, które nie mają możliwości przemieszczania się na dłuższe dystanse, nie mniej jednak powoduje gettyzację, czyli kulturowe zamykanie się do jednej przestrzeni. Dlatego **rekomendujemy, żeby preferowane były działania o charakterze objazdowym, typu *village to village* (inspirowane *door to door*).** Projekty nastawione na niewielkie działania, ale w wielu miejscowościach, mogą pomóc w budowaniu kontakt pomiędzy miejscowościami. Części odbiorców umożliwi to bycie wszędzie, a części – pozostanie u siebie i czerpanie z tego, z czego można.

BUDOWANIE RELACJI: INTEGRACJA

Kolejne miejscowości w gminie ułożone są w oddaleniu od Lublina, który jest dla mieszkańców punktem odniesienia. Wydaje się, że im dalej, tym mniej aktywności i silniejsze skoncentrowanie na swojej własnej miejscowości. Podlubelskie położenie gminy powoduje napływ nowych mieszkańców_nek, którzy decydują się osiedlić na tutejszych ziemiach. Nawet jeśli chcą działać, muszą wejść do lokalnej społeczności, co momentami nie jest łatwe, bo grupy funkcjonują na sobie znanych zasadach, które są dla nich przezroczyste. Dlatego rekomendujemy, by preferowane były działania dające szansę na włączanie nowych mieszkańców_nek, prezentowanie im historii, zwyczajów, walorów krajobrazowych oraz zapoznawanie ich z osobami osadzonymi w lokalnych społecznościach. Dobrym kierunkiem może być też inicjowanie wydarzeń wokół zagadnień, które są wspólnym interesem wszystkich osób mieszkających w gminie (przykład wspólnego sprzątnięcia rzeki Bystrzycy, które zaangażowało również osoby napływowe).

BUDOWANIE RELACJI: PRZESTRZENIE

W całej gminie można zaobserwować mnogość inicjatyw skierowanych do różnych grup odbiorczych. W wielu wsiach znajdują się odpowiednie pomieszczenia, w których można realizować działania (np. sale w instytucjach kultury lub Ochotniczej Straży Pożarnej czy świetlice). Nie mniej rozmówczynie i rozmówcy podkreślają, że brakuje możliwości wspólnego spędzania czasu. Chodzi o struktury podobne do MAL-i (Miejsc Aktywności Lokalnej), które nie są nastawione na realizację konkretnych działań kulturalnych, ale do których osoby z danej miejscowości mają dostęp i znają ramy możliwego ich funkcjonowania, a także oddolnie mogą zaproponować tam prostą aktywność. Dlatego **rekomendujemy, by preferowane były projekty tworzące warunki do swobodnego, spontanicznego kreowania form wspólnego spędzania czasu przez osoby mieszkające w gminie.** Zorganizowanie ogólnodostępnych przestrzeni może być szczególnie pomocne w podtrzymywaniu relacji społecznych przez osoby z braku alternatywy „zamknięte w domach”, w tym głównie osoby seniorskie i matki małych dzieci.

BUDOWANIE RELACJI: MIĘDZYPOKOLENIOWOŚĆ/ WYMIANA DOŚWIADCZEŃ

Wszystkie respondentki i respondenci podkreślały potrzebę lepszego poznawania osób mieszkających w gminie – również takich, które coś robią i mogą o tym opowiedzieć: od osób artystycznych przez rzemieślników_czki do osób zajmujących się biznesem. Forma prezentacyjna jest dla wielu osób zbyt stresująca, dlatego **rekomendujemy, by preferowane były działania nastawione na równoległą wymianę doświadczeń**. W rozmowach często pojawiały się pomysły pikników, wspólnotowych wydarzeń, podczas których w niezobowiązującej atmosferze można zrobić coś razem, w tym uczyć się od siebie różnych umiejętności. Tego typu projekty mają potencjał integracji międzypokoleniowej.

BUDOWANIE RELACJI: ORGANIZACJE

Spotkania, które odbyły się w ramach badania uwydatniły kwestię braku zorganizowanej współpracy na szczeblu gminnym pomiędzy organizacjami z poszczególnych wsi. Dlatego **rekomendujemy, by preferowane były działania siecujące osoby animujące lokalne społeczności**. Takie projekty mogą przyczynić się do lepszego zmapowania zakresów działań poszczególnych jednostek i organizacji, wymianie know how, budowy skoordynowanej siatki wydarzeń nastawionych na podnoszenie jakości i zasięgu, a nie na konkurencję oraz wzmocnić możliwość lobbingu na rzecz wspólnych interesów.

REKOMENDACJE

Rekomendujemy, żeby preferowane były działania o charakterze objazdowym, typu *village to village*.

Rekomendujemy, by preferowane były działania dające szanse na włączanie nowych mieszkańców_nek, prezentowanie im historii, zwyczajów, walorów krajobrazowych oraz zapoznawanie ich z osobami osadzonymi w lokalnych społecznościach.

Rekomendujemy, by preferowane były projekty tworzące warunki do swobodnego, spontanicznego kreowania form wspólnego spędzania czasu przez osoby mieszkające w gminie.

Rekomendujemy, by preferowane były działania nastawione na równoległą wymianę doświadczeń.

Rekomendujemy, by preferowane były działania sieciujące osoby animujące lokalne społeczności.

OPRACOWANIE:

Justyna Czarnota

Maciej Misztal

KOLEKTYW
SENSOTWORCZY

